



清淨在源頭・簡約好生活 -- 「與地球一起呼吸」

環保宣導展活動企劃

壹、宗旨：

環保是近年來世人日益關注的議題，全球雖有越來越多的有心人士倡議環保生活，呼籲大眾節能減碳、守護地球，但環保的速度仍趕不上環境遭破壞與氣候劇烈變遷的速度！環保知識普及化、行動生活化，急需更多人乃至全民的共知、共識與共行。

2020 年是世界地球日 50 周年、慈濟推動環保 30 周年，慈濟基金會擬透過各項動靜態活動邀約社會大眾了解環保與氣候變遷、地球永續發展的關聯，期待結合各個機構單位、企業界、民間團體以一系列的環境教育帶動，及貼近生活的體驗活動，在人群聚集最多的車站、商場等地點，善用高科技朝向年輕化，讓人人一起加入「減碳心生活」的實踐，還萬物生機、守護大地，讓我們「與地球一起呼吸」！

貳、活動目的：

- 一、 透過展布加強及宣導正確的環保觀念，並宣導全民配合各大車站之垃圾及資源分類措施。
- 二、 鼓勵民眾搭乘大眾交通工具，減少碳排放，用行動減緩地球暖化。
- 三、 分享「清淨在源頭」的意涵與本質，在於簡單生活、降低物質欲望，進而實質減少資源與能源的浪費。
- 四、 啟發「人與環境的關係」之省思，帶動珍惜資源、愛物惜福的風氣，以積極正面的作為，促進環境資源循環再生利用，引領台灣邁向環境永續的發展。

參、展布方式：

- 一、 平面海報展示
- 二、 多媒體影音展
- 三、 互動式情境實物展出及 VR 體驗
- 四、 互動式環保實作、資源回收及分類體驗
 1. 創意 DIY 巧藝手作教學
 2. 聊天機器人-多蔬食多益處

3. 減塑環保闖關遊戲
 4. 祈福區
- 五、 主題牆打卡區
- 六、 兒童服裝走秀

肆、時間/地點:

- 9月8日至9月20日：台北市香堤大道北段/香堤廣場，假日有環保達人講座及小型音樂會演出。
- 9月22日至10月4日：台北市南港火車站一樓廣場。

伍、展出單元：

- 一、策展緣由--1990年8月23日，證嚴上人應吳尊賢文教公益基金會之邀，於臺中新民商工演講。呼籲大家「用鼓掌的雙手做環保」，上人一句輕輕的呼籲，慈濟人自此紛紛響應，在社會各角落從事資源回收，身體力行闡揚「惜福愛物」的觀念，並帶動左鄰右舍共同愛護地球。上人提倡，家家餐桌都是菜根香、蔬果香，就是人人齋戒，守自己的規律，不要殺生、不要吃肉。人要疼惜萬物，要尊重牠生命的世界，才能共善消弭災難。
- 二、減塑--愛您所愛的地球，須從自身做起，放眼現代人生活，要完全避免使用塑膠，許多人都會搖頭說「不可能」。重新思考塑類使用上的氾濫問題，也就是一次性塑膠製品不是必需品，卻打著方便的名號，讓人們逐漸塑膠上癮。為了您我唯一的地球，從現在開始，應選擇對環境友善的物品。
- 三、加素--蔬食好處多，蔬食不但對健康有益，對地球也很有幫助，因為不含肉類的飲食，有助於保持天然資源。葷食不但對人類的健康有害，對環境也有相當大的殺傷力。蔬食還有最大的好處是不與眾生結惡緣，實踐古人所告誡「己所不欲，勿施於人」，學習慈悲和智慧。
- 四、慈濟環保站、環保志工身影-慈濟環保志工，不分年齡、階層與背景，人人視街頭為修行道場，不畏髒亂、不辭辛勞，低頭彎腰，為愛護地球環境而無私付出；慈濟環保站是社區街坊的交流站，更是長者的輕安居，帶動鄰里居民，一起用行動將「垃圾變黃金，黃金變愛心，愛心化清流，清流繞全球」。
- 五、互動參與區-有森林主視覺、海洋打卡區、服裝走秀、舊衣時尚手作區、

聊天機器人、回收展桶互動區、翻翻樂等，讓民眾直接體驗，了解加素不困難、減塑更重要。

陸、展布主題和內容：

一、主視覺牆

以森林為主題。森林是穩定全球氣候、淨化和涵養水源的重要關鍵，人類、乃至所有的生靈萬物，還有整個地球的健康，皆仰賴健康的森林生態；森林也是地球約三分之二的植物和動物棲息地，是大小群生的命脈，因此佈展主題以森林為主，主要傳遞環境保護的重要，也提醒人人要警世覺悟，勿再為自我的享受而濫用資源。

二、副主視覺打卡區

以海洋為主題。氣候變遷與海洋酸化，威脅海洋的健康，加上人類工業化捕魚及製造海洋垃圾，嚴重破壞了海洋生態，也威脅許多物種的生存，讓海洋面對嚴重的物種滅絕。以此為副主視覺並設為打卡區，無非希望呼籲民眾不為了便利與快速，讓塑膠製品及許多垃圾成為海洋的負擔，它不只是人類也是許多生物共同擁有的資源，你我可以透過改變，為後代子孫做出一點點的貢獻。

三、舊衣時尚手作區

邀請實踐大學服裝設計學系師生，利用回收的舊衣物，為走秀小志工設計服裝，打造出環保又時尚的服裝。也讓參訪民眾能惜福愛物，藉機開啟民眾的生活智慧，讓消費者在淘汰衣物時，稍加思索是需要還是想要，轉個念也能讓舊衣再生，賦予舊衣不一樣的新生命。

四、化廢為寶展櫃

規劃舊衣時尚牆及「快時尚」浪費統計表，提醒衣服是現代不可或缺的生活用品，但隨「快時尚」興起，也產生浪費問題，大家要正視平價時尚背後的浪費，為地球造成龐大的負擔。

五、塑膠量化數字

透過寶特瓶 101 或是翻翻版，了解塑膠製品量化數字，不只可以在遊戲中反省，更要提醒大家勿再濫用塑膠製品。

六、回收類型不同

結合現代科技設計三組垃圾桶，讓民眾從最平常的丟垃圾及如何分類回收的資源，檢視平日的分類是否正確，是否可以減量使用各種塑料等等。

七、真人實境

以年輕學生族群為拍攝範例，呈現校園生活中使用環保餐具及水杯，相對使用一次性容器的影響，勸導年輕學子減少碳足跡，環保救地球是可以從每日日常生活做起。

八、蔬食減緩地球暖化

以聊天機器人來吸引年輕組群，清楚蔬食不只營養也容易烹煮，坊間更有各式各樣不同的蔬食餐廳，讓蔬食者有多元的選擇，不用擔心蔬食不營養或蛋白質攝取不均衡，透過娛樂方式，輕鬆明瞭蔬食是很健康的飲食方式。

九、素素看

以 20 道最簡單料理的佳餚，配合活潑卡片繪圖及蔬活 QR-Code，讓參訪民眾以最輕鬆的方式，走入蔬食地圖一起來尋寶。

十、慈濟環保故事館

介紹大北區各社區的二十五處環保站，讓參訪民眾能清楚環保站在社區的位置，以及所帶來的良善影響，同時也能溯及過往，與在地文化結合，期待有更多民眾，主動尋找環保站，投入志工行列，並列印出環保志工群像，讓不分男女老幼的環保志工，一起帶動在地民眾為環保付出動力。

柒、預計參與人數：5000 人(含工作人員)

捌、合作方式：

與交通部臺灣鐵路管理局、臺北市政府 合辦

潤泰旭展股份有限公司、實踐大學服裝設計學系 協辦

玖、展覽企畫與執行：

策展窗口：慈濟基金會多媒體組羅政忠組長 0975-673-737。

行政窗口：慈濟基金會文史處江淑怡 0937-152-893。

拾、防疫措施說明：

COVID-19 國內疫情雖較趨緩，但國際間疫情仍然嚴峻，為配合中央流行疫情指揮中心「防疫新生活運動」，展場亦將執行各項防疫措施：

1. 展場內各項展示品、互動設施，每日定時進行消毒；

2. 展場將設置體溫量測及酒精消毒點，對有發燒情況者，將進行提醒；
3. 所有工作人員，必須配戴口罩，隨時進行手部酒精消毒；
4. 宣導參展民眾盡量自備口罩，並保持合宜之社交距離。